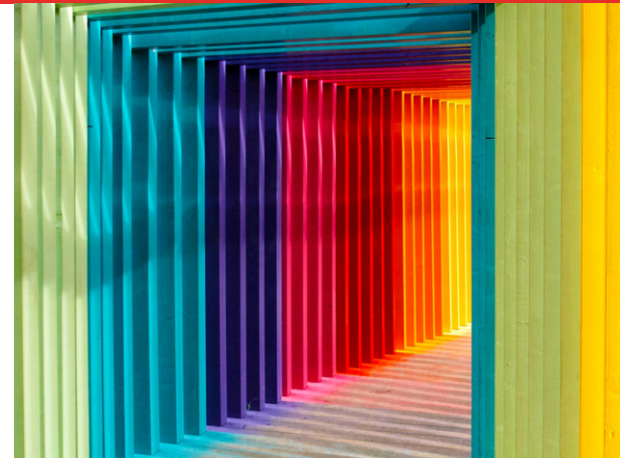


Communiquer en Couleurs grâce au DISC

Nous parlons souvent aux autres comme nous aimerions qu'ils nous parlent. C'est une erreur fondamentale à l'origine de nombre de tensions, d'incompréhensions et de perte de temps. En connaissant son profil DISC Couleurs et celui de ses interlocuteurs, nous pouvons communiquer avec eux de manière beaucoup plus efficace à l'oral comme à l'écrit et ainsi gagner en souplesse relationnelle et efficacité.



Programme

2 jours consécutifs ou non, contactez-nous pour du sur-mesure

1 Objectifs

- Adapter son mode de communication en fonction de mes interlocuteurs
- Mieux faire passer ses messages et avoir une communication plus efficace
- Mieux gérer les situations difficiles de la communication

1 Découvrir le langage des couleurs

- Dominant, Influent, Stable, Conforme : connaître les caractéristiques de chaque profil
- Identifier son profil et son style de communication grâce au modèle
- Prendre conscience de ses préférences comportementales, de ses zones de confort et d'inconfort

2 Identifier le profil de ses interlocuteurs

- Savoir identifier les indicateurs comportementaux (mots, gestes, voix)
- Connaître et reconnaître la dynamique de ses interlocuteurs
- Identifier et accepter les besoins de l'autre

3 Développer son agilité relationnelle et gagner en leadership

- Adapter sa stratégie de communication tout en gardant sa personnalité
- Identifier les principaux signaux de stress de chaque profil
- Savoir faire passer son message, convaincre en fonction de la couleur du/des interlocuteurs

4 Savoir sortir d'un conflit en utilisant la méthode DISC en couleurs

- Comprendre et connaître les différentes typologies de conflits
- Comment sortir d'un conflit en privilégiant la conciliation ?
- S'entraîner à exprimer le désir de construire ensemble

Public

Tous les managers, chefs de projet souhaitant affiner leur communication grâce à la méthode DISC.

Lieu

Présentiel ou distanciel

Participants

4 à 10 participant.e.s

Formateurs

Les formateurs du groupe H2H sont tous coachs et facilitateurs, formés aux techniques pédagogiques. Ils bénéficient tous de surcroît d'une expérience significative en tant que manager via leurs expériences professionnelles précédentes.