

Techniques de communication collective : communiquer avec impact !

Dans la plupart des organisations, il faut aller vite, convaincre en peu de temps, fixer ses limites et ses exigences, montrer de l'assertivité dans les échanges. Les compétences d'un bon communicant et sa capacité d'impact ne s'improvisent pas, elle s'acquièrent. Cette formation permet d'apprendre à délivrer des messages clairs et percutants pour développer un leadership convaincant.



Programme

2 jours consécutifs ou non, contactez-nous pour du sur-mesure

1

Objectifs

- Comprendre les mécanismes d'une bonne prise de parole en public
- Gagner en impact et en influence lors de ses prises de parole
- Acquérir des outils issus des techniques théâtrales pour mobiliser son audience

1

Capter un auditoire

- Visions du monde, croyances, motivations, émotions, comportements : les ressorts et les pièges de la communication
- Travailler sur les clés de la prise de parole en public pour donner du souffle à ses messages (ancrage, verticalité, respiration, regard, gestuelle, voix, rythme, intonation)
- Techniques pour maîtriser son stress et en faire un allié

2

Développer son impact et savoir construire une relation avec un groupe

- Se préparer pour parler : adopter l'état d'esprit constructif
- Clarifier et communiquer sur ses missions et son rôle de manager
- Les 5 questions clés à préparer pour travailler la congruence et créer une alliance avec son audience

3

Mobiliser ses équipes

- Oser dire, savoir dire : maîtriser l'art du feedback pour faciliter la mise en action
- Réussir à persuader ET convaincre grâce au vecteur émotionnel et aux techniques d'argumentation
- 8 techniques d'influence pour responsabiliser sans imposer

4

Savoir se sortir des situations périlleuses face à un public difficile

- Savoir questionner pour clarifier les problèmes
- Gérer les objections et encourager la prise d'initiatives
- Groupes hostiles, trous de mémoire, questions pièges : connaître les parades pour garder pied

Public

Tous les managers, chefs de projet, dirigeants souhaitant développer leur capacité à embarquer des collectifs par une présence affirmée et des discours calibrés

Lieu

Présentiel ou distanciel

Participants

4 à 10 participant.e.s

Formateurs

Les formateurs du groupe H2H sont tous coaches et facilitateurs, formés aux techniques pédagogiques. Ils bénéficient tous de surcroît d'une expérience significative en tant que manager via leurs expériences professionnelles précédentes.