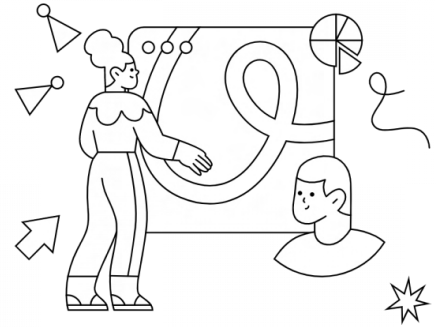


Management de la transversalité

Développer son pouvoir d'influence et la collaboration inter-service

Décloisonner, lutter contre les silos pour faire face à l'accélération des changements et développer la culture client ! Nombreuses sont les organisations conscientes que la transversalité est une clé de performance. Mais sur le terrain, que vous soyez managers de projet, fonctions support, réseaux, équipe pluridisciplinaires... comment être concrètement influent sans lien hiérarchique, quelles actions menées pour préparer la réussite de ses missions transversales ?



Programme

3 jours de formation non consécutifs + 3 séances de coaching + 3 séances de codéveloppement

1 Objectifs

- Stimuler la coopération transversale de l'ensemble des parties prenantes
- Donner du souffle à sa communication, sa vision pour embarquer son équipe projet
- Développer son pouvoir d'influence pour rendre l'équipe actrice du changement

1 Module 1 - Formation

Positionnement, posture et leadership du Manager transversal

- Poser sa légitimité et clarifier son cadre d'intervention en non-hiérarchique : les règles de fonctionnement, rôles et responsabilités
- Comprendre les enjeux des parties prenantes : identifier les alliés et les points de résistance, nouer des partenariats, anticiper les opportunités de collaboration
- Animer et motiver des équipes en mode projet, cohésion humaine et cohésion technique

2 Module 2 - Formation

Outils et méthodes de la gestion de projet agile

- Aborder les projets en agissant différemment (Business Agility, Scrum, Kanban)
- Partager des notions de Business Agility et voir comment les appliquer au quotidien (backlog, valeur délivrée, les estimations agile, itération, démo, rétro, etc.)
- Résoudre des problèmes et décider collectivement

3 Module 3 - Formation

Maitriser l'art de la communication transversale

- Responsabiliser sans imposer : les clés de la communication d'influence
- Développer son agilité relationnelle pour accompagner le changement
- Dynamiser le collectif lors des instances de pilotage (réunions, comités, ateliers...)

4 Module 4 - Coaching individuel

3 séances de coaching individuel (3h)

Travail en profondeur sur la mise en place des feuilles de route de chacun

5 Module 5 - Codéveloppement

3 séances de codev flash (6h)

Pour développer l'entraide, la solidarité et le partage autour de situations réelles vécues par les participants.

Public

Manager, top manager, chef de projets

Lieu

Présentiel ou distanciel

Participants

4 à 10 participant.e.s

Formateurs

Les formateurs du groupe H2H sont tous coachs et facilitateurs, formés aux techniques pédagogiques. Ils bénéficient tous de surcroît d'une expérience significative en tant que manager via leurs expériences professionnelles précédentes.