

## Booster votre créativité et celle de votre équipe

Dans un contexte de changement permanent, d'urgences à gérer, de défis quotidiens à relever, créativité et innovation sont des leviers essentiels pour développer votre posture managériale et permettre à votre équipe de gagner en agilité pour résoudre des problématiques complexes.



## Programme

### 1 Objectifs

- Distinguer innovation et créativité pour mieux les déployer
- Découvrir la notion de types de personnalités dans le processus créatif et découvrir ses propres capacités créatives
- Prendre conscience des comportements clés pour libérer le potentiel créatif de vos équipes
- Expérimenter le fonctionnement de la pensée créative
- Maîtriser des techniques de créativité
- Appliquer des méthodes de résolution de problème pour développer l'innovation au sein de vos équipes

### 1 Module 1 - Formation

#### Identifier et mobiliser son potentiel créatif

- s'approprier les concepts clés (créativité, innovation, leurs différences et complémentarités)
- découvrir les différents types de créativité et les freins à la créativité
- découvrir ses capacités créatives : diagnostic individuel de ses capacités créatives
- dépasser ses propres croyances et développer son potentiel créatif par des techniques de créativité

### 2 Module 2 - Formation

#### Faire émerger la créativité collective

- s'approprier les facteurs clés de la créativité collective
- adopter une posture managériale favorisant la créativité collective
- repérer les profils créatifs de son équipe et utiliser les complémentarités
- expérimenter les techniques et outils de la créativité pour favoriser collaboration et agilité mentale au sein de votre équipe

### 3 Module 3 - Formation

#### Déployer les principes clés des méthodes de résolution de problème pour booster l'innovation de vos équipes

- découvrir deux méthodes de résolution de problème :
  - méthode cps (creative problem solving)
  - design thinking
- expérimenter les grandes étapes d'une méthode de résolution de problème : mise en application et travail collectif sur une problématique concrète

#### Public

Manager, top manager, chef de projets

#### Lieu

Paris

#### Participants

4 à 10 participant.e.s

#### Formateurs

Les formateurs du groupe H2H sont tous coaches et facilitateurs, formés aux techniques pédagogiques. Ils bénéficient tous de surcroît d'une expérience significative en tant que manager via leurs expériences professionnelles précédentes.

